

REGULAMIN DLA WYSTAWCÓW FABRYCZNA CRAFT BAZAAR

REGULAMIN UCZESTNICTWA W TARGACH FABRYCZNA CRAFT BAZAAR

I Postanowienia Ogólne

1. Przepisy niniejszego regulaminu obowiązują wszystkie firmy i podmioty (zwane dalej Wystawcami) uczestniczące w Fabryczna Craft Bazaar w dniu 21.10.2023 (zwanym dalej wydarzeniem), organizowanym przez **F.R.B. INTER-BUD spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.** z siedzibą w Krakowie, 31-419 Kraków, ul. Rozrywka 24/55 (**adres do korespondencji: 31-553 Kraków, ul. Fabryczna 13, Muzeum Fabryka Wódki**), zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000537013, posiadającą numer NIP 9452168323, zwaną dalej dla potrzeb tego Regulaminu jako „**Muzeum Fabryka Wódki**” lub **Organizator**.
2. Wystawcy zobowiązani są do dostosowania się do zakresu tematycznego wydarzenia, przestrzegania niniejszego Regulaminu a także przestrzegania przepisów technicznych i przeciwpożarowych obowiązujących na terenie kompleksu Fabryczna13.
3. W wydarzeniu mogą uczestniczyć podmioty, których oferta obejmuje towary/usługi związane z wytwarzaniem wysokoprocentowych alkoholi, przede wszystkim rzemieślniczych wódek, ginów, okowit, nalewek, a także sprzęt, akcesoria i surowce związane z procesami destylacji; opakowania, szkło i inne materiały i usługi reklamowe dla branży wódczanej, inne firmy związane z produktami rzemieślniczymi, oraz działalnością pasującą do tematyki wydarzenia.
4. Podmioty prowadzące działalność inną niż wymienione powyżej mogą ubiegać się o możliwość uczestnictwa w Wydarzeniu jako partner lub sponsor Wydarzenia.

II Zasady Uczestnictwa

1. Udział Wystawców i równocześnie prelegentów w Wydarzeniu jest bezpłatny. W ramach Wydarzenia Organizator udostępni Wystawcom określoną powierzchnię wystawienniczą, na której Wystawca zobowiązany jest zorganizować indywidualne stoisko prezentacyjne. W ramach wzajemnej współpracy zarówno Organizator jak i Wystawcy zobowiązani są do rozpowszechniania informacji dotyczących Wydarzenia poprzez właściwie im kanały dystrybucji danych, przede wszystkim na swoich profilach w mediach społecznościowych w postaci fotografii, informacji tekstowych, relacji lub filmów, zgodnie z wolą każdej ze stron.
2. Zgłoszenia uczestnictwa w wydarzeniu należy dokonać poprzez wydanie stosownej dyspozycji drogą mailową na wcześniej wskazany do kontaktu adres. Zgłoszenia można dokonać także poprzez formularz dostępny na stronie internetowej www.muzeumfabrykawodki.pl
3. Zgłoszenia uczestnictwa w wydarzeniu będą przyjmowane do czasu wyczerpania limitu dostępnej powierzchni wystawienniczej. Złożenie dyspozycji jest równoznaczne ze złożeniem oferty uczestnictwa w Wydarzeniu oraz akceptacją wszystkich postanowień opisanych na stronie i w niniejszym Regulaminie Uczestnictwa.
4. Złożenie dyspozycji nie oznacza potwierdzenia udziału w wydarzeniu. Organizator poinformuje o akceptacji złożonej dyspozycji.
5. Podczas zgłoszenia Wystawca ma prawo do wyboru lokalizacji swojego stoiska na podstawie udostępnionego przez Organizatora planu. W przypadku gdy wybrane miejsce nie zostało wcześniej zarezerwowane Wystawca ma prawo je zarezerwować. Plan ten będzie udostępniany

na życzenie Wystawcy i aktualizowana co najmniej w każdym dniu roboczym o godzinie 12:00. W szczególnych przypadkach Organizator zastrzega sobie możliwość edycji planu poprzez zmianę rozmiaru powierzchni, zwiększanie lub zmniejszanie ilości stoisk oraz zmianę lokalizacji poszczególnych numerów stoisk.

6. O rezerwacji miejsc decyduje kolejność zgłoszeń. W sytuacji, w której niemożliwe jest przypisanie Wystawcy wybranego przez niego numeru stoiska Organizator skontaktuje się z nim przedstawiając alternatywne propozycje.
7. Udział Wystawcy w wydarzeniu jest całkowicie bezpłatny.
8. Wszelkie zmiany dotyczące rezerwacji powierzchni oraz uczestnictwa wymagają formy pisemnej lub e-mailowej pod rygorem nieważności.
9. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia zgłoszenia uczestnictwa w Wydarzeniu, w szczególności z powodu braku zgodności oferty z zakresem tematycznym Wydarzenia.
10. Współpraca z Wystawcą obejmuje w szczególności:
 - bezpłatne użyczenie powierzchni w wyznaczonym obrębie na terenie kompleksu Fabryczna13
 - promocję wydarzenia
 - ogólną ochronę Wydarzenia zapewnioną przez Organizatora
 - zabezpieczenie medyczne podczas Wydarzenia
 - wywóz odpadów wg określonych zasad
11. Odstąpienie od umowy uczestnictwa wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.

III Usługi targowe

1. Zamówienia dodatkowych niestandardowych usług związanych z uczestnictwem w Wydarzeniu można dokonać poprzez złożenie oficjalnego zapytania/dyspozycji poprzez stronę internetową lub bezpośredni kontakt z osobą wyznaczoną przez Organizatora. Organizator ma prawo do odmowy realizacji niestandardowych oczekiwań Wystawcy.
2. Wystawca ma prawo do zamówienia odpłatnych form reklamy przedstawionych w indywidualnie przygotowanej ofercie.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści reklamowe przekazane w celu publikacji, a także za konsekwencje ewentualnych błędów redakcyjnych.
4. W przypadku wystawienia przez Wystawcę reklamy o treści niezgodnej z obowiązującym prawem lub obraźliwej, gorszącej lub też sprzecznej z ogólnie przyjętymi zasadami współżycia społecznego, Organizator ma prawo do niezwłocznego usunięcia takich treści z terenu Wydarzenia.
5. Reklama poza własnym stoiskiem jest odpłatna i wymaga wcześniejszej pisemnej zgody Organizatora. Brak takiej zgody może spowodować usunięcie reklam na koszt i ryzyko Wystawcy.
6. Przyłącza techniczne do stoisk: elektryczne, wodociągowo-kanalizacyjne, sprężonego powietrza, teleinformatyczne oraz inne realizowane na terenie wydarzenia są wykonywane wyłącznie przez Organizatora. Organizator na podstawie wcześniejszej dyspozycji Wystawcy przygotowuje dla Wystawców wybrane wyżej wymienione przyłącza.
7. Wystawca zobowiązany jest posiadać wszelkie wymagane dokumenty uprawniające do prowadzenia działalności gospodarczej zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami.
8. Niedopuszczalny jest obrót towarami lub usługami, których posiadanie i oferowanie jest zakazane bądź ograniczone z mocy prawa i obowiązujących przepisów oraz sprzedaż towarów i usług nieposiadających atestów PZH.
9. Wystawca zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących przepisów dotyczących wprowadzenia do obrotu handlowego towarów odpowiednio oznakowanych, przestrzegania

terminów przydatności do spożycia i trwałości towarów spożywczych przeznaczonych do sprzedaży.

10. Wystawca oferujący produkty spożywcze zobowiązany jest do prowadzenia działalności zgodnie z ustawą o warunkach zdrowotnych żywności i żywienia 9Dz. U. z 2001 r. Nr 63, poz. 634, z późn. zm.).
11. Wystawca zobowiązany jest do przestrzegania treści Ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. 02.147.1231, z późn. zm.), a w szczególności do respektowania zakazu sprzedaży alkoholu niepełnoletnim o nietrzeźwym.
12. Wystawca zobowiązany jest do organizacji pracy oraz przestrzeni w obszarze stoiska zgodnie z obowiązującymi w dniu wydarzenia przepisami prawa, wytycznymi Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii oraz głównego Inspektoratu Sanitarnego, w szczególności (o ile dotyczy) z uwzględnieniem wszelkich obostrzeń, restrykcji, ograniczeń, zakazów i nakazów, a także zgodnie z zaleceniami sanitarnymi.
13. Na terenie objętym wydarzeniem Wystawców obowiązuje zakaz bezpośredniej sprzedaży towarów. Aby umożliwić dystrybucję wybranych towarów Organizator powoła na okoliczność Wydarzenia sklep festiwalowy, poprzez który możliwa będzie sprzedaż towarów zgodnie z ustalonym przez Organizatora cennikiem.
14. W uzasadnionych przypadkach Organizator może zezwolić na bezpośrednią sprzedaż towarów przez Wystawcę. Aby umożliwić sprzedaż bezpośrednią Wystawca powinien wystąpić do Organizatora o zgodę na jednorazową sprzedaż produktów alkoholowych a na jej podstawie uzyskać stosowną koncesję, którą zobowiązany jest przedstawić Organizatorowi przed rozpoczęciem sprzedaży.
15. Wystawca chcący udostępnić do sprzedaży swoje towary może przekazać je Organizatorowi na podstawie stosownego dokumentu WZ. Wprowadzone w ten sposób towary mogą być sprzedawane przez Organizatora. Po zakończeniu Wydarzenia Wystawca, na podstawie zestawienia okazanego przez Organizatora wystawi fakturę VAT na sprzedane podczas Wydarzenia towary. Towar niesprzedany w stanie nienaruszonym trafi z powrotem do Wystawcy.
16. Organizator nałoży na sprzedawane produkty marżę 10-15% w zależności od ilości i rodzaju towaru.
17. Wystawca chcący przekazać do sprzedaży swoje wyroby zobowiązani są do przekazania takiej dyspozycji Organizatorowi najpóźniej 2 dni przed planowanym terminem wydarzenia. Zgłoszenie powinno zawierać informacje dotyczące rodzajów oraz ilości przekazywanych towarów oraz dokument WZ.
18. Wystawca jest zobowiązany do przestrzegania wydawanych przez Organizatora poleceń porządkowych.
19. Wjazd na teren Wydarzenia dozwolony jest wyłącznie w obrębi wyznaczonej strefy parkingowej po uprzednio uregulowanej opłacie zgodnie z obowiązującą taryfą.
20. Szczegółowe informacje dotyczące możliwych godzin wjazdu na teren Wydarzenia zostaną udostępnione Wystawcom ze stosownym wyprzedzeniem.
21. Terminy i godziny otwarcia wydarzenia dla zwiedzających: sobota 21.10. 14:00-22:00.
22. Terminy godziny otwarcia terenu dla Wystawców: sobota 21.10. 8:00-14:00; Wystawcy są zobowiązani zakończyć rozkładanie stoisk i dużych elementów zabudowy w sobotę najpóźniej do godziny 13:00.
23. Wystawcy zobowiązani są do zakończenia demontażu stoisk i usunięcia wszystkich elementów stoisk z terenu Wydarzenia do niedzieli 22.10. do godziny 13:00. W przypadku rażącego przekroczenia terminu całkowitego demontażu uznaje się, że wyposażenie pozostawione w obrębi stoiska zostało porzucone a Wystawca wyzbył się własności tego wyposażenia i w tym zamiarze je porzucił.
24. Wystawcy zobowiązani są do zakończenia prezentacji na stoiskach w godzinie 22:00 w nocy z soboty na niedzielę. W przypadku złamania tego przepisu przez obsługę stoiska Wystawca zobowiązuje się do zapłaty kary umownej w wysokości 500,00pln brutto płatnej stacjonarnie

w chwili interwencji przedstawiciela Organizatora na stoisku. Podstawą do pobrania kary finansowej będzie stosowny, sporządzony przez przedstawiciela Organizatora protokół naruszenia godzin prezentacji.

25. W godzinach otwarcia Fabryczna Craft Bazaar stoiska powinny być dostępne dla zwiedzających.
26. Niedozwolone jest eksponowanie i prezentowanie na stoiskach oferty towarów i usług niezgodnej z zakresem tematycznym wydarzenia. Na żądanie Organizatora Wystawca powinien natychmiastowo zaprzestać prezentacji takiej oferty.
27. Towary nie mogą być prezentowane poza obrębem stoiska oraz sklepu festiwalowego; być umieszczane w ciągach komunikacyjnych przylegających do stoiska; być wystawiane w sposób utrudniający poruszanie się zwiedzających. Reklama i akcje promocyjne prowadzone poza wyznaczonym stoiskiem wymagają wcześniejszego uzgodnienia i pisemnej zgody Organizatora.
28. Wystawca zobowiązuje się do usunięcia ze stoiska i okolicznego terenu opakowań i odpadów pozostałych po montażu i wyposażeniu stanowiska (przed rozpoczęciem wydarzenia); w trakcie trwania wydarzenia do utrzymywania estetycznego wyglądu stoiska, zaplecza oraz obszaru sąsiadującego ze stoiskiem; po zakończeniu wydarzenia do usunięcia ze stoiska eksponatów, zdemontowania zabudowy i wyposażenia stoiska oraz przywrócenia zajmowanej powierzchni wystawienniczej do pierwotnego stanu zastanego.
29. Odpady wygenerowane w związku z montażem i demontażem stoisk a także w trakcie trwania wydarzenia należy wrzucać do wyznaczonych pojemników, z zastrzeżeniem zakazu wyrzucania odpadów niebezpiecznych dla zdrowia i środowiska, o którym mowa w punkcie dot. Przepisów technicznych i przeciwpożarowych obowiązujących na terenie kompleksu Fabryczna13.
30. Usunięcie towarów ze stoiska oraz demontaż stoiska przed zakończeniem wydarzenia są zabronione.
31. Czynności opisane w pkt. 5.13. można rozpocząć dopiero po zamknięciu festiwalu dla zwiedzających.
32. W przypadku pozostawienia przez Wystawcę na terenie Wydarzenia elementów obudowy i wyposażenia stoiska oraz nieusunięcia ich przez Wystawcę w czasie demontażu, Organizator ma prawo nałożyć na Wystawcę karę finansową pokrywającą koszty usunięcia pozostawionych elementów.
33. Pozostawione bez powiadomienia Organizatora elementy obudowy i wyposażenia stoiska, nieusunięte podczas demontażu uważa się za mienie porzucone.
34. Podczas Wydarzenia obowiązuje bezwzględny zakaz:
 - używania otwartego ognia
 - używania urządzeń grzewczych bez nadzoru
 - prowadzenia działalności handlowej poza wyznaczonymi stanowiskami
 - pozostawiania śmieci, odpadów i nieczystości w miejscach wyraźnie do tego nieprzeznaczonych
35. Zabronione jest wnoszenie na teren Wydarzenia broni, amunicji i materiałów wybuchowych a także przedmiotów, których używanie może zagrażać bezpieczeństwu osób przebywających na terenie festiwalu.
36. Na terenie Wydarzenia obowiązuje zakaz palenia wyrobów tytoniowych, poza wyznaczonymi miejscami.
37. Organizator zastrzega sobie prawo do okresowego lub stałego zamknięcia stoiska Wystawcy w przypadku niespełnienia przez Wystawcę warunków, o których mowa w niniejszym Regulaminie, w tym w szczególności w przypadku:
 - prezentowania i sprzedaży towarów niezgłoszonych w formularzu zgłoszeniowym lub niezgodzonych z Organizatorem
 - nieutrzymywania estetycznego wyglądu stoiska i zaplecza
 - wystawiania towarów poza miejscem do tego wyznaczonym
 - prowadzeniu reklamy i akcji promocyjnych niezgodzonych z Organizatorem

IV Zabezpieczenie terenu

1. Teren Wydarzenia jest zabezpieczany przez służby ochrony festiwalu.
2. Wystawca zobowiązany jest, zarówno w czasie trwania Wydarzenia jak i w okresach montażu i demontażu stoiska, a w szczególności w przypadku ewentualnego tymczasowego zamknięcia stoiska do zabezpieczenia na własny koszt i ryzyko towarów, sprzętu oraz urządzeń przed ewentualnymi szkodami lub ubytkami.

V Odpowiedzialność prawna

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody lub ubytki w mieniu Wystawców, spowodowane przez osoby trzecie albo wyłącznie z winy uszkodzonego.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody w mieniu Wystawców spowodowane siłą wyższą, np. pożarem, eksplozją, uderzeniem pioruna, wicherą, zalaniem wodą oraz niezależną od Organizatora przerwa w dostawie wody lub prądu.
3. Wystawcy powinni we własnym zakresie ubezpieczyć się z tytułu odpowiedzialności cywilnej oraz ubezpieczyć swoje mienie znajdujące się na terenie Wydarzenia (eksponaty, sprzęt, urządzenia, elementy zabudowy i wyposażenia stoiska, mienie prywatne, pojazdy służbowe, itp.) zarówno na okres trwania Wydarzenia jak i na okres montażu oraz demontażu.
4. Wystawca ponosi odpowiedzialność finansową za spowodowanie szkód w mieniu należącym do F.R.B. INTER-BUD SP. Z O.O. SP. K. (uszkodzenia, zniszczenia, ubytki). Odpowiedzialność taka dotyczy również firm budujących stoiska. Oceny szkód dokonuje Organizator w obecności przedstawiciela Wystawcy lub wykonawcy stoiska przez Organizatora, co zostanie potwierdzone stosownym protokołem.
5. Wystawca zobowiązany jest do niezwłocznego powiadomienia Organizatora o każdym przypadku szkody lub awarii powstałej w trakcie trwania Wydarzenia, pod rygorem odpowiedzialności Wystawcy za szkodę wyrządzoną Organizatorowi.
6. Wystawca zobowiązany jest do zawarcia i utrzymania w czasie udziału w Wydarzeniu ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej oraz ubezpieczenia od następstw nieszczęśliwych wypadków spowodowanych okolicznościami, za które odpowiada wyłącznie Wystawca, o minimalnej sumie ubezpieczenia w wysokości 50.000,00 brutto w przypadku każdego z ubezpieczeń, z tytułu szkód wyrządzonych na terenie Wydarzenia, innym mieniu Organizatora lub szkód na osobie.

VI Postanowienia Końcowe

1. Organizator zastrzega sobie, w przypadkach zaistnienia okoliczności od niego niezależnych prawo do odwołania, częściowego zamknięcia, skrócenia albo przełożenia terminu Wydarzenia. W takich przypadkach Wystawcy nie przysługuje prawo do odszkodowania ani też innych roszczeń w stosunku do Organizatora.
2. Organizator nie jest zobowiązany do jakiegokolwiek formy wynagrodzenia lub rekompensaty za poniesione przez Wystawcę w związku z uczestnictwem w Wydarzeniu koszty (tj. koszt transportu, podróży, noclegu, wyżywienia, itp.)
3. Wystawca powinien respektować obowiązujące przepisy prawa wspólnotowego Unii Europejskiej i przepisy prawa wewnętrznego Rzeczypospolitej Polskiej.

4. Wszelkie spory mogące wyniknąć z tytułu uczestnictwa w Wydarzeniu przez Wystawców będą rozstrzygane przez sąd w Krakowie. Prawem obowiązującym przy interpretacji postanowień Regulaminu jest prawo polskie.
5. Do rozstrzygania ewentualnych sporów przyjmuje się jako obowiązujący tekst niniejszego Regulaminu a także pozostałych Regulaminów obowiązujących w ramach działalności Muzeum Fabryka Wódki w Krakowie.